

倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化！

センベイブラザーズのブランド戦略

有限会社笠原製菓（江戸川区船堀）は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリジナルブランド「SENBEI BROTHERS（センベイブラザーズ）」を立ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言われる存在に生まれ変わりました。

今回は、伝統の煎餅を起点に、真正面からリブランディングに取り組んできた同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーションご担当の笠原健徳氏をお招きし、実体験をお話しいたします。



主な内容（予定）

倒産寸前の煎餅工場

兄弟ブランドでの再出発

試行錯誤を経て売れるようにまでの軌跡

コロナ禍から学んだこと

ごからのSENBEI BROTHERSが目指すもの

有限会社笠原製菓 代表取締役

かさばら かつのり

笠原 健徳 氏

（有）笠原製菓代表取締役。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を立ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行き、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

講師



日時

令和6年11月15日（金）14:00～16:00

会場

コミュニティセンター城里 3F 会議室
東茨城郡城里町石塚1428-1

定員

20名（参加費無料）**申込締切日：11月15日（金）**

お申込み

下記の申込書に必要事項を
ご記入の上で、FAXにてお申込ください。

お問い合わせ先

城里町商工会 TEL: 029-291-8894 FAX: 029-291-8897



-----（切り取らずに、そのままFAXでお送り下さい）-----

城里町商工会 行 「センベイブラザーズのブランド戦略」申込書

申込締切日：11月15日（金）まで

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。